

ECONOMIA

Il gruppo Sesa fa acquisti in Spagna e cresce con Internet

di BRUNO BERTI

COMPUTER GROSS, la società più grande del gruppo Sesa, ha portato a termine l'acquisizione della spagnola Compumed di cui già deteneva il 50%. L'azienda di Madrid opera nello stesso settore dell'impresa empolesse, quello della distribuzione di prodotti informatici. Il gruppo di via Giuntini si trova così proiettato con determinazione in un'ottica multinazionale: oltre che in Spagna è presente anche in Tunisia. La holding empolesse nel 2007 ha fatturato 830 milioni di euro con circa 900 addetti, buona parte dei quali a Empoli.

«COMPUTER Gross opera in un mercato molto concorrenziale — spiega il presidente Paolo Castellacci — ma continua a segnare risultati positivi. Una carta importante per noi sono i servizi che riusciamo a dare, molto spesso con imprese del gruppo,

alla nostra clientela». Si può dire che l'azienda di via Giuntini non vende soltanto macchine: è in grado di fornire alle imprese anche una serie di opportunità che le mettono in grado di sfruttare al meglio ciò che hanno acquistato. E questa è una carta che fa la differenza.

LA SOCIETA' empolesse ha anche altre frecce al suo arco. Di recente ha costituito la Ict Logistica, un'azienda con sede in via Piovola che rileva i computer già in possesso delle aziende e li noleggia agli stessi utilizzatori, garantendo nel contempo la manutenzione e il rinnovamento tecnologico con la sostituzione delle macchine obsolete o non più in linea con le esigenze dell'impresa. Tra i clienti della Ict c'è

anche il Monte dei Paschi. Il gruppo Sesa sta anche lavorando su Internet, in particolare con la costituzione di al-



cuni siti. Da poco è nato E-Tailer, un misto tra e-business (gli affari sul web) e il retailer, la vendita alla clientela finale. «Con questa nuova iniziativa — dice Castellacci — si può aprire un negozio su Internet per vendere prodotti informatici». Si tratta di una novità che si è già affacciata sul mercato statunitense e che sta facendo segnare risultati di rilievo. Si può dire che con questa attività un pezzo di innovazione commerciale è arrivato da noi in tempi rapidissimi grazie al gruppo empolesse.

ECONOMIA
Il presidente del gruppo Sesa e di Computer Gross, Paolo Castellacci

COMPUTER GROSS

Le tante facce dell'azienda di via Giuntini

COMPUTER GROSS Italia è nata dall'esperienza di alcuni tra i più importanti operatori del settore della distribuzione di computer nel 1994. La società, tramite una rete di rivenditori professionali, vuole continuare a essere leader nel comparto con attività e servizi di livello elevato adatti alle varie esigenze della clientela finale, soprattutto imprese. L'azienda è ai vertici nella distribuzione di prodotti IBM, Lenovo, Fujitsu, Microsoft e Cisco. Con l'acquisizione spagnola il fatturato consolidato sale a circa 600 milioni di euro nel 2007, garantendo alla società empolesse una posizione ai vertici del panorama distributivo. L'impresa conta su sei sedi e altrettanti uffici commerciali in grado di trasferire velocemente e con successo il massimo delle competenze e opportunità. In Italia sono state integrate o acquisite società come: J.Soft, distributore per eccellenza del software, Computer Nesses, punto di riferimento per la fornitura dei Pos per i pagamenti con carta di credito e bancomat nei negozi, Snt, leader nella distribuzione di prodotti informatici Fujitsu.